

NOTÍCIAS > SELO DE EXCELÊNCIA EM FRANCHISING DA ABF DISTINGUE 205 MARCAS

Selo de Excelência em Franchising da ABF distingue 205 marcas

Compartilhar 75 Tweetar 3 +1 0 in Share A+ A- Newsletter ABF



Maior premiação do franchising brasileiro foi realizada em jantar de gala no WTC, São Paulo

Referência para o mercado, chancela completa 25 anos, tendo número recorde de 232 marcas inscritas e 205 chanceladas

Há 25 anos, a ABF lançaria um símbolo de distinção das franquias para o mercado: o Selo de Excelência em Franchising (SEF). O anúncio e entrega do Selo às redes chanceladas foi realizado em cerimônia conjunta com o Prêmio Destaque Franchising 2015, no World Trade Center - São Paulo, na noite de sexta-feira, 24 de abril.

A concessão do Selo é uma iniciativa da ABF para incentivar as boas práticas do franchising. Celebrado como uma importante conquista pelos franqueadores já que a chancela é concedida a partir da avaliação feita pelos franqueados, o SEF registra a cada ano um número maior de empresas inscritas e condecoradas. Em sua 25ª edição, o Selo teve a maior adesão de sua história, com 232 redes participantes e destas, 205 foram chanceladas. O dado revela que do total de 2.942 redes existentes no País, menos de 10% figuram no seletivo grupo.

"O franqueado é o pilar do sistema de franquias e o crescente número de empresas franqueadoras inscritas no processo de avaliação do Selo de Excelência em Franchising comprova que as redes estão primando pela qualidade na relação com seus parceiros franqueados, fortalecendo todo o sistema, o que nos orgulha em premiá-las", declara Cristina Franco, presidente da ABF.

Para receber o Selo, as redes são avaliadas em pesquisa aplicada junto aos franqueados por empresa especializada e independente, sob acompanhamento e análise da Comissão de Ética da ABF.

Na avaliação do presidente da Comissão de Ética, Gustavo Schifino, "o Selo é símbolo também do grau de maturidade das redes e do compromisso com o sucesso das operações franqueadas. Todo o escopo da relação entre franqueado e franqueador é analisado para que as marcas recebam a chancela, desde a satisfação do franqueado, qualidade do treinamento, suporte, até o atendimento", explica.

Marcas em destaque

O SEF classifica as franquias em três categorias (Pleno, Sênior e Máster), segundo o número de franqueados e o tempo de atuação da marca no franchising. Em cada categoria, a ABF homenageia as marcas com melhor pontuação.

Na Categoria Pleno, cujas marcas operam há mais de três anos e têm dez ou mais franqueados, o destaque foi a rede Centro de Ensino Grau Técnico, que oferece 16 cursos técnicos em diferentes áreas de formação.



Rede Curso Evidente foi destaque na Categoria Sênior

A marca melhor avaliada na Categoria Sênior, redes há mais de cinco anos no franchising e que reúnem acima de 30 franqueados, foi a Curso Evidente. A franquia é especializada em cursos preparatórios para certificação dos ensinos Fundamental e Médio, além de cursos profissionalizantes e preparatórios para concursos de nível médio.



SEF 2015 na categoria Máster condecorou a rede UPTIME

Já na Categoria Máster, referente às marcas franqueadas há mais de dez anos e com mais de 60 franqueados, a homenageada foi a UPTIME – Comunicação em Inglês, escola mineira de idiomas que desenvolveu um método próprio de ensino.



Décio Pecin (ao centro), do CNA, recebe homenagem especial entregue por Gustavo Schifino e Altino Cristofoletti Jr. (à dir.)

Como homenagem especial, a rede CNA, liderada por Décio Pecin, recebeu um troféu por ser a franquia com maior número de Selos conquistados - 23 no total. entregue por Altino Cristofoletti Junior e Gustavo Schifino, respectivamente vice-presidente e presidente da Comissão de Ética da ABF.



Maria Rita encerrou a festa de premiação

Um show especial encerrou a cerimônia de entrega do Prêmio Destaque Franchising e Selo de Excelência em Franchising 2015. A cantora Maria Rita subiu ao palco com participação da Escola de Samba Vai-Vai, campeã do Carnaval 2015 em São Paulo com enredo em homenagem a Elis Regina (mãe da artista).

A concessão do SEF compõe uma série de ações da ABF em prol do desenvolvimento sustentável da indústria do franchising no Brasil, envolvendo ainda cursos, eventos, publicações especializadas, dentre outras.

Saiba quais são as 205 redes que conquistaram o Selo de Excelência em Franchising 2015:

MÁSTER (65 marcas chanceladas)	SÊNIOR (71 marcas chanceladas)	PLENO (69 marcas chanceladas)
5 A SEC	A ANEETHUM	ACTIONCOACH BRASIL
AGUA DOCE CACHACARIA	ALL ALTERNATIVE LANGUAGE	ALPHAGRAPHICS
APOLAR	ASTRAL	AMBIENTEC
AREZZO	AUXILIADORA PREDIAL	BALONE
BOBS	BB BASICO	BELLE BIJOU
BONAPARTE	BEBELU SANDUICHES	BILLY THE GRILL
BR MANIA	BELLA GULA	BON GRILLE
CACAU SHOW	BIBI	BUNKER LOCACOES
CARMEN STEFFENS	BIG X PICANHA	CASA DA EMPADA
CASA DO CONSTRUTOR	BONO PNEUS	CAVERNA DO DINO
CASA DO PAO DE QUEIDO	CAFE DO PONTO	CENTRO DE ENSINO GRAU TECNICO
CCAA	CAMARAO & CIA	CHIQUEINHO SORVETES
CEBRAC	CAPODARTE	CONCRETITA
CHILLI BEANS	CHOPP BRAHMA EXPRESS	CONTAINER SEGURANCA
CHINA IN BOX	CI	COURO E CIA
CNA	CITY SHOES	DAMASIO EDUCACIONAL
CONTEM 1 G	CLUBE MELISSA	DIDIO PIZZA
DIA%	CLUBE TURISMO	DOCTOR JARDIM
DIVINO FOGAO	CODIGO GIRLS	ENSINA MAIS
DROGARIAS FARMAS	COIFE ODONTO	EXPERIMENTO
EMAGRECENTRO FITNESS	DEPYL ACTION	FERNI
ESCOLAS FISK	DOCTOR FEET	FIBER
ESPETINHOS MIMI	DOMINOS PIZZA	FOM
EURODATA INTERATIVA	DOCTOR FAZ TUDO	GENDAI
FLYTOUR	DROGARIAS MAX	GORDAO LANCHES
GIRAFFAS	DUMOND	GOU
HABIBS	EVIDENTE	GUARDA IMOVEIS
HERING STORE	EXTREME IDIOMAS	GUIA-SE NEGOCIOS
IMAGINARIUM	FAST FRAME	IE INTERCAMBIO
INFLUX	FIRST CLASS	INOVAR
INSTITUTO EMBELLEZE	GRILETTO	INSTITUTO MIX
JIN JIN	HAVAIANAS	JAN-PRO
KOPENHAGEN	HOME ANGELS	JIVA
LOCALIZA RENT A CAR	HOPE LINGERIE	JOSEFINA ROSACOR
M MARTAN	IGUI	LAVASECCO
MCDONALDS	JORGE BISCHOFF	LIGUE SITE
MICROLINS	KONI STORE	MADERO
MONTANA GRILL	LANCHAO	MAKE-UP ESTETICA AUTOMOTIVA
MORANA	LEARNING FUN	MR CHENEY COOKIES
MR CAT	LIG LIG	MUNDO VERDE
MR PRETZELS	MEGAMATTE	MY GLOSS
MULTICOASAS	MICROCAMP	NTW CONTABILIDADE
NUMBER ONE	MIL MILKSHAKES	O MELHOR BOLO DE CHOCOLATE
O BOTICARIO	MINDS	ODONTOCOMPANY
ODONTOCLINIC	MOLDURA MINUTO	ORTOPLAN
ONODERA	MR MIX MILK SHAKES	OUTER SHOES
OTICAS CAROL	NUTTY BAVARIAN	OUTLET LINGERIE
PATRONI PIZZA	ONYOU	POSE
PBF	ORTODONTIC CENTER	QG JEITINHO CASEIRO
PEOPLE COMPUTAÇÃO	PARK IDIOMAS	RAGAZZO
PORTOBELLO SHOP	PELLO MENOS	RAINHA DAS NOIVAS
PUKET	PELO ZERO DEPILACAO	REDE BRASIL
QUALITY LAVANDERIA	PHARMAPELE	REDE LEVE PIZZA
QUIOSQUE CHOPP BRAHMA	PREMIATTO	RISOTTO MIX
REI DO MATE	PREPARA	ROCK RIBS
RESTAURA JEANS	PUC	ROCKFELLER LANGUAGE CENTER
SANTA LOLLA	REDEORTO	SAFFI CONSULTORIA
SKILL	REMAX	SALAD CREATIONS
SPOLETO	SODIE DOCES	SILUETS
SUBWAY	SORRIDENTS	SPEEDINI
THE KIDS CLUB	SPE O SPA DO PE	STALKER
UPTIME	SUCO BAGACO	TEVAH
WIZARD	SUPERA	TROPICO
YAZIGI	TIP TOP	UATT
YES RENT A CAR	TOUCH	UNITED INSTITUTE
	TUTORES	UW
	VIVENDA DO CAMARAO	VANILLA CAFFE
	WERNER COFFEUR	VAZOLI
	WORLD TENNIS	WORLD STUDY
	YES	
	YOGGI	

Fotos: Arquivo ABF/ Keiny Andrade e Marcel Uyeta